

Аннотация дисциплины Б.1.2.8 Дисциплина. Типографика и полиграфия

Дисциплина "Типографика и полиграфия" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Компьютерный дизайн" направления подготовки "09.03.01 Информатика и вычислительная техника".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-3 Способен создавать дизайн элементов графического пользовательского интерфейса

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Основные понятия типографики. Техника типографики
2. Шрифт как основа типографики. Техника исполнения и начертания шрифтов.
3. Шрифтовая интерпретация значения буквы, слова, фразы.
4. Шрифт и изображение. Создание шрифтовых композиций.
5. Письмо и печать. Геометрическое, оптическое и органическое восприятие.
6. Точка, линия, плоскость. Функция и форма. Форма и контрформа.
7. Ритм. Контрасты. Цвет. Тональная цветность. Пропорции.
8. Этапы и особенности оформления печатных изданий.
9. Виды и способы печати. Высокая печать, глубокая печать, шелкография, ризография, тампопечать. Области применения способов печати
10. Офсетная печать. Устройство офсетной машины. Проблемы офсетной печати. Растискивание.
11. Цифровая печать и цветное копирование. Сублимационная печать. Техноэкономический анализ. Цифровой офсет. Физиология восприятия цвета. Цветовая температура. Цветовоспроизведение. Окраска. Насыщенность. Яркость. Градация. Оптическая плотность. Разбеливание и зачернение.
12. Виды отделки. Биговка. Высечка. Конгрев. Лазерная гравировка. Бесшвейное скрепление. Лакирование выборочное и сплошное. Ламинация. Резка. Склейка. Тиснение.
13. Виды полиграфической продукции.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.